

Prof. Dr. Alfred Toth

Konvexe und nichtkonvexe Adsysteme

1. Zur Definition von mengentheoretischer Konvexität und Nichtkonvexität vgl. bereits Toth (2015a, b). Bei den nichtkonvexen Adsystemen kann durch die drei ortsfunktionalen Zählweisen der Relationalzahlarithmetik (vgl. Toth 2015c) subkategorisieren.

2.1. Konvexe Adsysteme

Konvex ist ein Adsystem gdw. Zugänglichkeit zwischen ihm und seinem Referenzsystem besteht.



Rest. La Suite, Hôtel du Théâtre, Seilergraben 69, 8001 Zürich

2.2. Nichtkonvexe Adsysteme

2.2.1. Adjazenz



Rest. La Fattoria, Oerlikonerstr. 43, 8057 Zürich

2.2.2. Subjazenz



Rautistr. 106, 8048 Zürich

2.2.3. Transjanzenz



Bellevueplatz, 8001 Zürich

Literatur

Toth, Alfred, Nichtkonvexe Systeme. In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics, 2015a

Toth, Alfred, Nichtkonvexe Umgebungen. In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics, 2015b

Toth, Alfred, Zur Arithmetik der Relationalzahlen I-II. In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics, 2015c

28.6.2015